



# DOMÍNIO DA CADEIA PRODUTIVA



## Estudo de Viabilidade técnico e econômica da implantação da Unidade Industrial de Plástico

---

### Critérios para formação da rede:

- ✓ Proximidade entre os municípios para facilitar o transporte do material;
- ✓ Estabilidade da organização dos catadores;
- ✓ Apoio da Prefeitura e da comunidade.





# Rede Cataunidos

---

- 09 organizações de catadores do Colar e Região Metropolitana de Belo Horizonte;
- 540 catadores/as;
- Produção média mensal 850 ton.;
- Rede de comercialização
- Unidade Industrial de processamento de plástico





## Rede de comercialização

---

- ✓ Catadores acompanhando e fazendo pesquisa de mercado;
- ✓ Aumento de ganhos na comercialização de alguns produtos;
- ✓ Venda em rede de alguns produtos; (papel e plásticos não processados na UI);
- ✓ Venda do vidro em rede;





# Rede de comercialização

- ✓ Capacitação de outros catadores para o processo de venda em rede;
- ✓ Busca de grandes geradores que possam ser doadores;
- ✓ Venda de materiais "encalhados" nas associações;
- ✓ Garantir a articulação entre as associações e os compradores;
- ✓ Busca de novos compradores.





# Unidade Industrial







# UNIDADE INDUSTRIAL DE RECICLAGEM DE PLÁSTICO

23 novos postos de trabalho gerados na Fábrica



# UNIDADE INDUSTRIAL DE RECICLAGEM DE PLÁSTICO

Processo produtivo

---

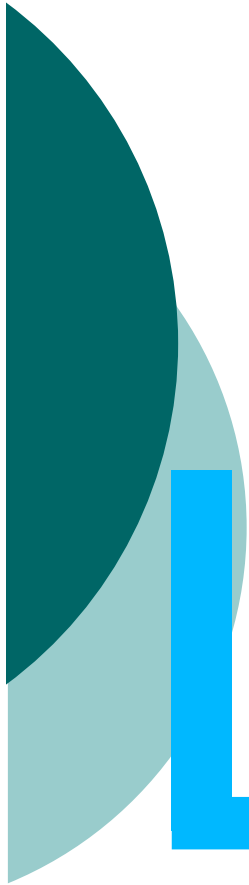
MOAGEM

EXTRUSÃO

EXPEDIÇÃO

TRIAGEM

TRIAGEM







## Unidade Industrial

---

- ✓ Capacidade média mensal Instalada:
  - ✓ **Triagem:** 42.000 Kg;
  - ✓ **Moagem:** 44.000 Kg;
  - ✓ **Extrusão:** 60.000 Kg.

Atualmente: Lavagem e moagem do PEAD e atravessamento do PET;

- ✓ Produção mínimo de 40 ton/mês de PEAD para manter os custos fixos;



# UNIDADE INDUSTRIAL DE RECICLAGEM DE PLÁSTICO

## Capacitação dos Catadores para separação dos Plásticos

- Construção de uma metodologia para padronização da separação
- 



**PP Preto**



**PS Copinho**



**PEAD Amarelo**



**PP Mineral**



**PS**



**PEAD Branco**



# Capacitação

---

- Classificação dos materiais;
- Padronização da triagem e da prensagem;
- Dados de produção de cada associação;
- Gestão das associações;
- Manuseio dos equipamentos;
- Controle dos dados de produção;



## Avanços

---

- Melhoria de cerca de 40% no valor dos produtos comercializados em rede e processados na UI;
- Capacitações;
- Domínio da cadeia produtiva;
- Elaboração do plano de negócios da Unidade Industrial;
- Articulação política.





## Desafios

---

- Constituir autonomia financeira da rede;
- Manter a mobilização e capacitação das associações/cooperativa;
- Falta de capital de giro;
- Ampliar o número de organizações atuando junto a Rede Cataunidos;
- Enfrentamento das estratégias do mercado.



# CATAUNIDOS

---

Rua Alberto Gomes da Fonseca, 08  
Bairro Marize – Belo Horizonte –MG  
CEP 31.780 – 590

Telefone: (31)3295-7270

E-mail: [cataunidos@hotmail.com](mailto:cataunidos@hotmail.com)

**Maria Madalena**  
**Diretora Financeira**

**VIDA**

**LUTA**

C  
I  
D  
A  
D  
A  
N  
I  
A

**UNIÃO**

**FORÇA**

C  
O  
M  
P  
R  
O  
M  
I  
S  
S  
O

